



Туристи та екскурсанти
Івано-Франківської області – 2018:

**ПРЕЗЕНТАЦІЯ РЕЗУЛЬТАТІВ
СОЦІОЛОГІЧНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ**



Готель «Надія»
м. Івано-Франківськ,
вул. Незалежності, 40



25 лютого
2019р.
11:00 год.



Івано-Франківська область
край для туризму

Комплексне аналітико-практичне соціологічне дослідження соціально-демографічного профілю одноденних відвідувачів (екскурсантів) та туристів Івано-Франківської області проведене на виконання п. 3.8 комплексної регіональної цільової програми розвитку туризму в Івано-Франківській області на 2016-2020 роки (п. 25 Календарного плану заходів на 2018 рік) в рамках договору між ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника» і Управлінням міжнародного співробітництва, євроінтеграції, туризму та інвестицій Івано-Франківської облдержадміністрації з метою вивчення стану внутрішніх та іноземних туристичних потоків Прикарпаття (мета перебування, вік, стать, обраний спосіб тимчасового розміщення і транспортного сполучення, структура витрат тощо), вивчення конкурентних переваг регіону, виявлення особливостей попиту на туристичні послуги та прогнозування майбутніх запитів щодо туристичної інфраструктури області.



Методологія

Опитування проводилося в усіх адміністративно-територіальних одиницях Івано-Франківської області впродовж 2018 року

Теоретична **генеральна сукупність** оцінена на основі даних:

- ✓ **надходжень туристичного збору** (в розрізі адміністративного поділу (2017 р.);
- ✓ **статистичного звіту № 1-КЗР** (річна) «Звіт про діяльність колективного засобу розміщування (кількість розміщених осіб; місткість готелів, садиб у розрізі адміністративного поділу області (2017 р.);
- ✓ **телекомунікаційної компанії «Київстар»** (статистика мобільності абонентів, які приїздили в Івано-Франківську область (2017 р.)



Івано-Франківська область
край для туризму



Партнерство

109 партнерів із середовища туристичної індустрії Івано-Франківської області

56 готелів і готельних комплексів

29 садиб і гостинних дворів

12 музеїв

1 гірськолижний курорт

3 туристично-інформаційні центри

1 національний заповідник

1 національний природний парк

1 регіональний ландшафтний парк

1 туристично-мистецький комплекс

1 наметовий табір

1 агенція і **2** гідів

35 локальних координаторів дослідження в Івано-Франківській області

14 районів Івано-Франківської області

6 міст обласного значення, в тому числі м. Івано-Франківськ



Івано-Франківська область
край для туризму



Вибірка дослідження

сезонно

18%



31%



23%



28%



за характером перебування

одноденні відвідувачі (екскурсанти) – 45%

туристи – 55 %

за громадянством

89% - громадяни України

10% - іноземні громадяни

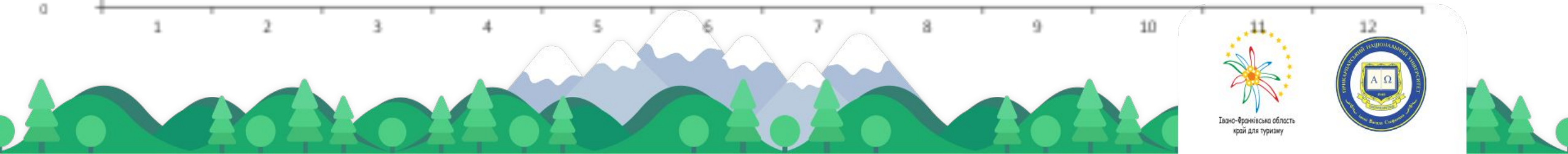
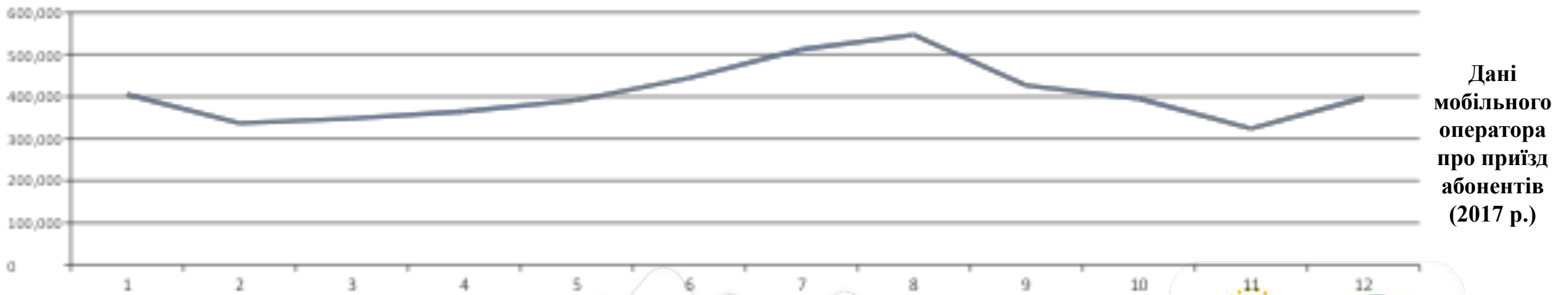
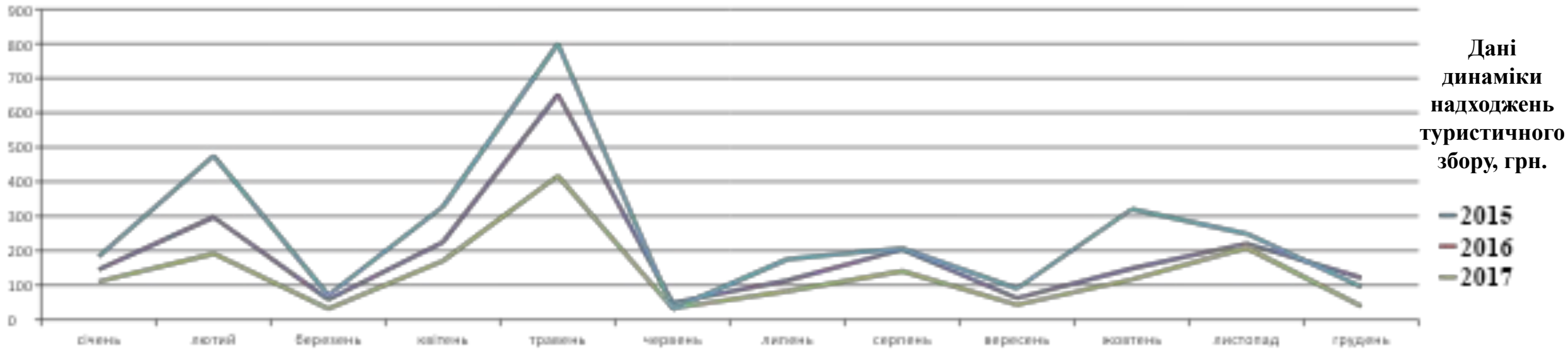
1200 одиниць аналізу



Івано-Франківська область
край для туризму



Вибірка: вихідні дані оцінки сезонності відвідувань Івано-Франківської області



Вибірка дослідження: територіальна структура

	Кількість анкет	%
м. Івано-Франківськ	136	11,3
м. Болехів	12	1
м. Бурштин	4	0,3
м. Калуш	2	0,2
м. Коломия	23	1,9
м. Яремче	569	47,4
Богородчанський	18	1,5
Верховинський	80	6,7
Галицький	86	7,2
Городенківський	14	1,2
Долинський	46	3,8
Калуський	18	1,5
Коломийський	23	1,9
Косівський	116	9,7
Надвірнянський	10	0,8
Рогатинський	22	1,8
Рожнятівський	6	0,5
Снятинський	3	0,3
Тисменицький	6	0,5
Тлумацький	6	0,5
Разом	1200	99,9



Дякуємо!

учасникам фокус-групової дискусії інструментарію дослідження

20.04.2018, Івано-Франківський обласний центр розвитку туризму

Зоряна Баранська, Тлумацька райдержадміністрація
Ірина Дімбровська, Косівська райдержадміністрація
Сергій Дубей, туристична компанія «La Tour»
Людмила Жирак, гід, м. Івано-Франківськ
Михайло Ковтун, ОКП «Дністровський регіональний ландшафтний парк ім. С. Дідича»
Ярослава Коробейнікова, Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу



Світлана Кропельницька, Прикарпатський національний університет імені В. Стефаника
Любомир Марусин, виконавчий комітет Яремчанської міської ради (помертньо)
Світлана Мицак, Брошнів-Осадська селищна об'єднана територіальна громада
Віктор Павлів, виконавчий комітет Калуської міської ради
Марія Паламар, Витвицька сільська об'єднана територіальна громада
Віталій Передерко, Івано-Франківська облдержадміністрація
Галина Холодова, Івано-Франківська облдержадміністрація
Людмила Устімова, Надвірнянська райдержадміністрація



Інструментарій та методи дослідження

Інструментарій – анкета за тематичними блоками:

- Комунікація та джерела інформації про Івано-Франківщину
- Мотиваційна структура прийняття рішення
- Переваги vis-à-vis недоліки туристичної індустрії регіону
- Фінансова карта витрат
- Повсякденні практики (транспорт, житло, харчування, дозвілля)
- Оцінка подорожі, асоціативна матриця регіону
- Соціально-демографічний профіль гостя регіону 2018

Методи опитування: письмове анкетування та Ф2Ф інтерв'ю



Івано-Франківська область
край для туризму



Індустрія гостинності Прикарпаття в оцінках відвідувачів 2018: результати соціологічного дослідження



Івано-Франківська область
край для туризму



Соціальний портрет гостей Івано-Франківської області 2018

64%

повторно відвідали
регіон

49%

у віці 18 – 35 років

55%

подорожували
парою



45%

екскурсанти

88,1%

громадяни України

82%

мешканці міст



середньодобові
витрати
1260 гривень



середня
тривалість
перебування
3 - 4 дні



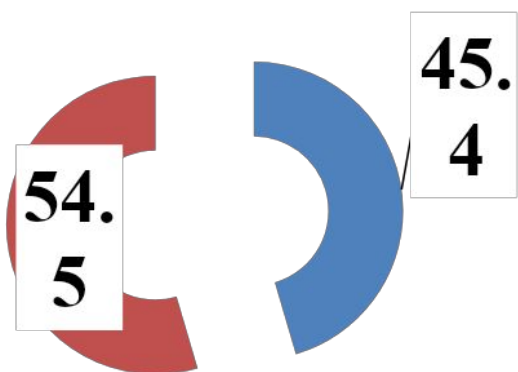
Івано-Франківська область
край для туризму



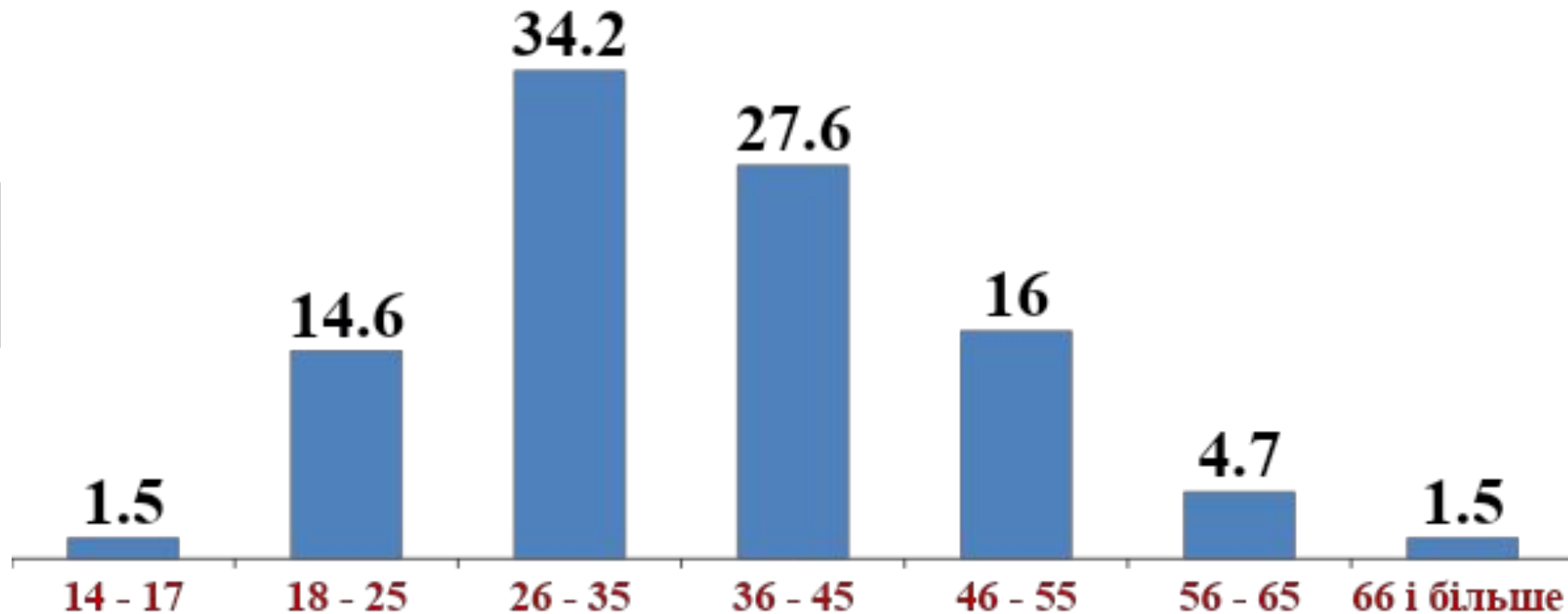
Соціальний портрет гостей Івано-Франківської області 2018

стать (%)

■ ЧОЛОВІКИ ■ ЖІНКИ



вік, за групами (%)



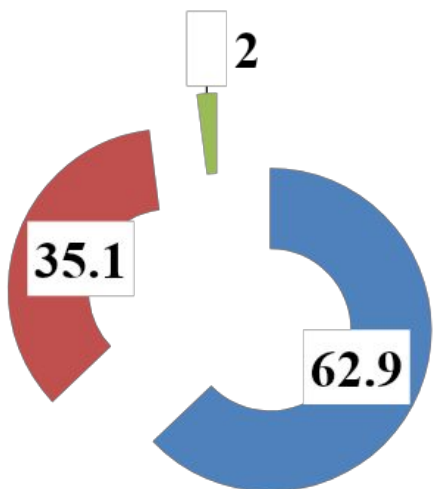
Івано-Франківська область
край для туризму



Соціальний портрет гостей Івано-Франківської області 2018

сімейний статус (%)

- одружені
- неодружені
- ваш варіант



вид діяльності (%)

тимчасово не працюють



3.3

пенсіонери



4.2

домогосподині



5

студенти



8.3

підприємці



28.8

наймані працівники



43.1

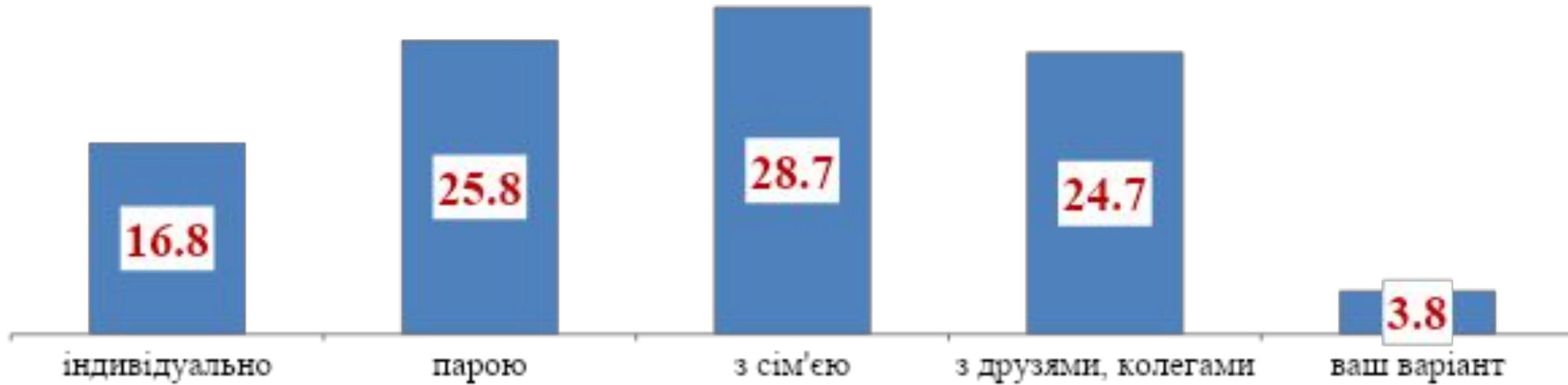


Івано-Франківська область
край для туризму

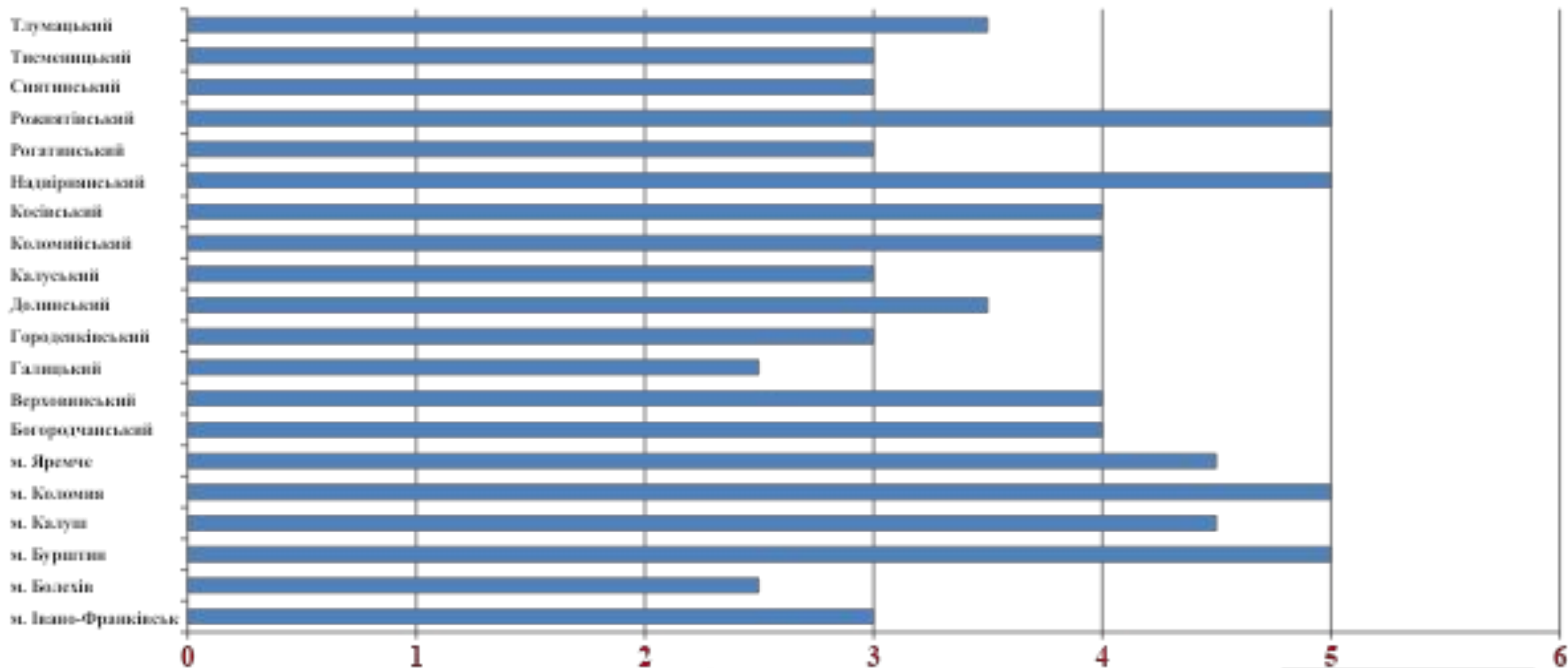


Соціальний портрет гостей Івано-Франківської області 2018

Ви подорожуєте? (%)



Тривалість перебування гостей Івано-Франківської області 2018 *



* у днях

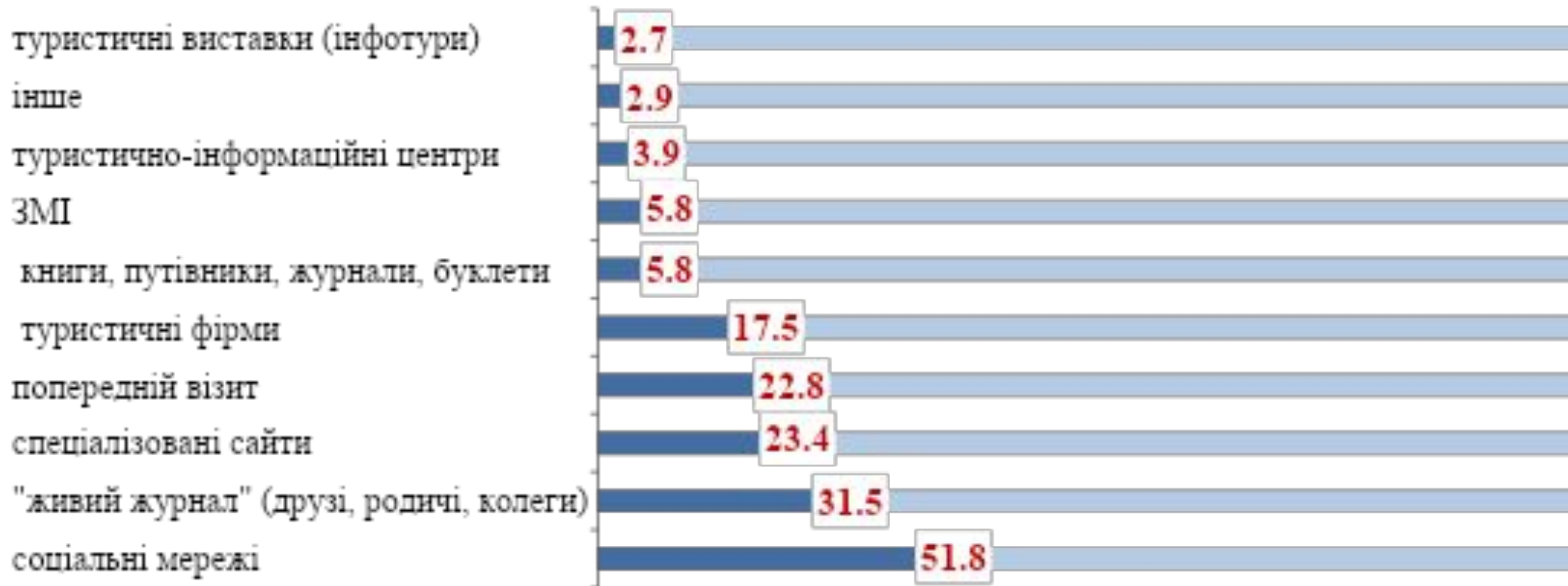


Івано-Франківська область
край для туризму



Інформаційні ресурси

Вкажіть, будь ласка, джерела інформації, якими Ви користувалися, приймаючи рішення відвідати Івано-Франківщину? (%)



Івано-Франківська область
край для туризму



Мотиваційна структура прийняття рішення

джерела
інформації (%)

українці

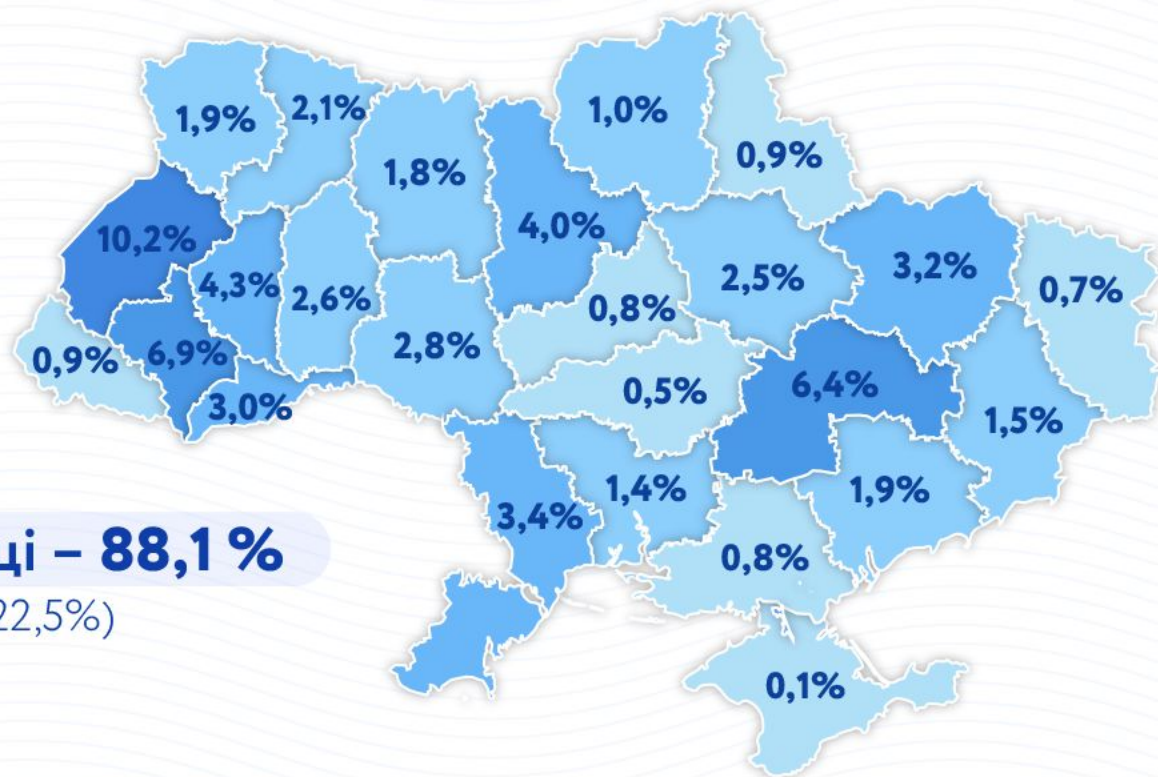
іноземці



Івано-Франківська область
край для туризму



Звідки приїхали ?



українці – 88,1 %

(м. Київ - 22,5%)

іноземці – 10,1 %



Тренди



мета подорожі – рекреаційний туризм



зупинилися в готелі



прийняли рішення про приїзд на основі інформації в соціальних мережах



надали перевагу екскурсійному дозвіллю



рекомендують Івано-Франківську область в якості туристичної дестинації

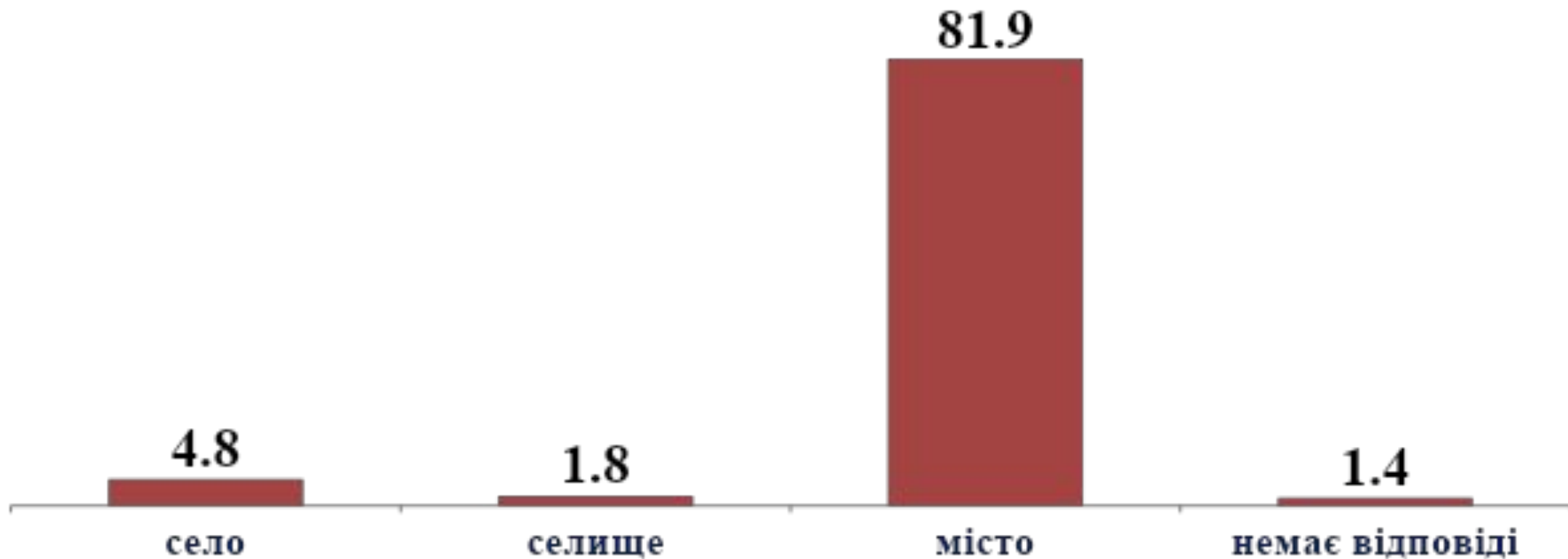


Івано-Франківська область
край для туризму



Соціальний портрет гостей Івано-Франківщини 2018

Звідки Ви приїхали (громадяни України)? (%)



Івано-Франківська область
край для туризму



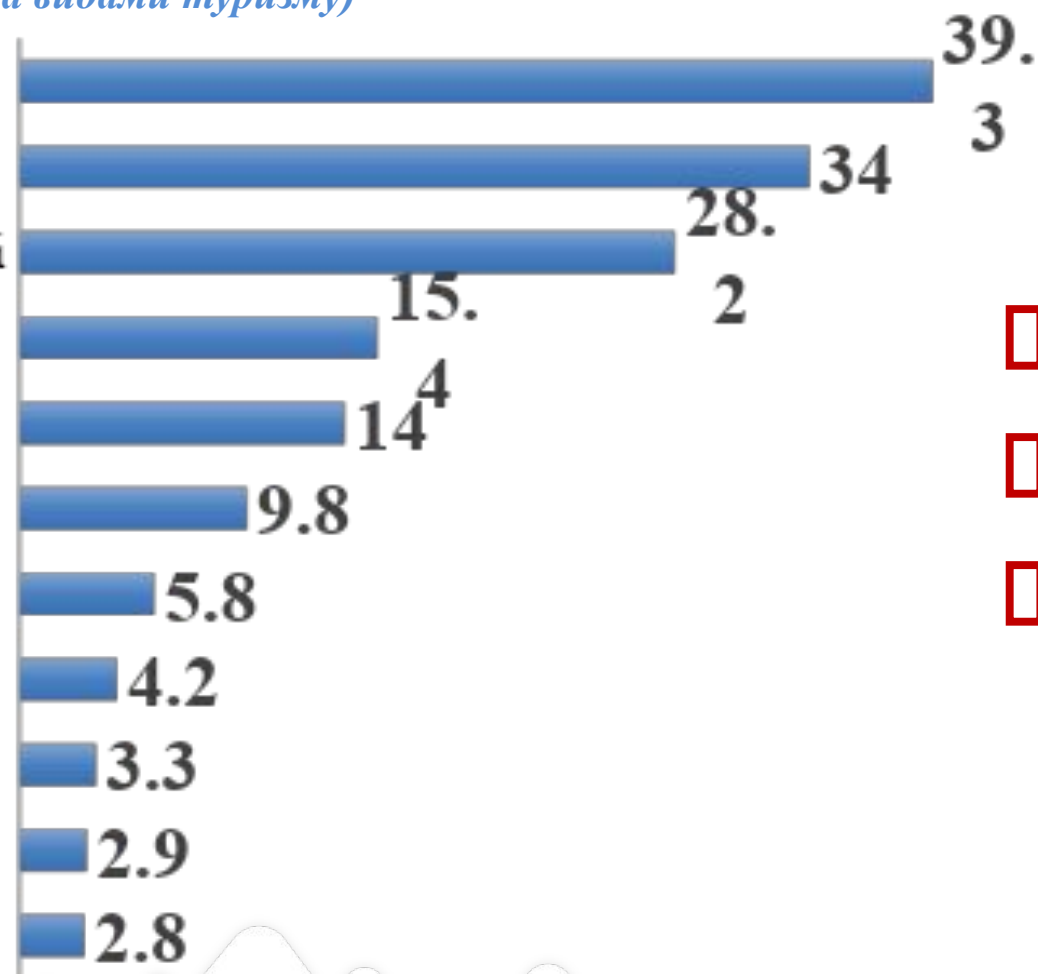
Мета подорожі

змістовно (%)

(за видами туризму)

структурно (%)

культурно-пізнавальний
гірськолижний, гірський
велосипедний, водний та інші спортивні
екологічний
гастрономічний
лікувально-оздоровчий
подієвий
корпоративний
сільський, агротуризм
науковий, освітній
релігійний, паломницький



□88 рекреаційний

□5,7 діловий

□5,7 інше



Івано-Франківська область
край для туризму



Мета подорожі

ТОП 5

види туризму

1 Культурно-пізнавальний

2 Гірськолижний, гірський

3 Велосипедний, водний та інші спортивні

4 Екологічний

5 Гастрономічний



Рекреаційний туризм



Діловий туризм



ФЕСТИВАЛІ І ФОРУМИ ТОП 5



Міжнародний гуцульський фестиваль (Яремчанська міська рада)



Міжнародний фестиваль «Свято ковалів» (м. Івано-Франківськ)



Міжнародний фестиваль сучасного мистецтва «Porto Franko» (м. Івано-Франківськ)



Міжнародний фестиваль мистецтв країн Карпатського регіону «Карпатський простір» (м. Івано-Франківськ)



Міжнародний форум Східної та Центральної Європи «Via Carpatia» (с. Криворівня Верховинського району Івано-Франківської області)



респондентів пригадали щонайменше одну подію



подієвий туризм

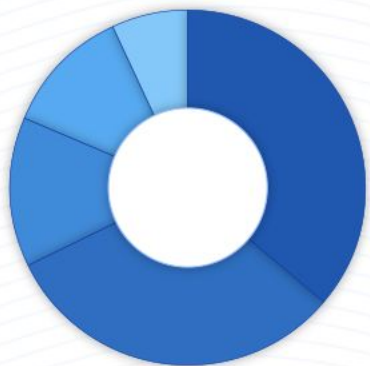


Івано-Франківська область
край для туризму



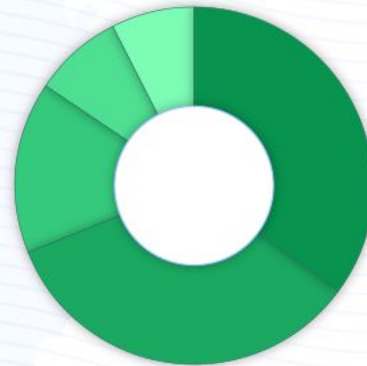
Альтернативи

ЯКІ АЛЬТЕРНАТИВИ ВІДПОЧИНКУ ВИ РОЗГЛЯДАЛИ? (%)



- 1 **Закарпатська область - 36,2**
Львівська область - 31,6
Чернівецька область - 6,8
інша область в Україні - 13,6
- 2 **за кордоном - 11,8**

ЯКЩО Б НЕ ІВАНО-ФРАНКІВЩИНА, ТО КУДИ Б ВИ ПОЇХАЛИ? (%)



- 1 **Закарпатська область - 35,2**
Львівська область - 33,8
Чернівецька область - 7,4%
інша область в Україні - 8,1
- 2 **за кордоном - 15,5 %**



Івано-Франківська область
край для туризму



Повсякденні практики

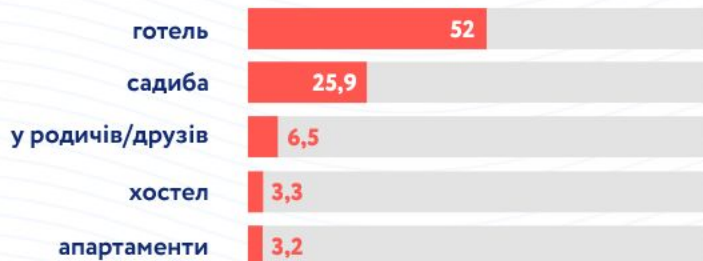
ПРИЇЗД (%)



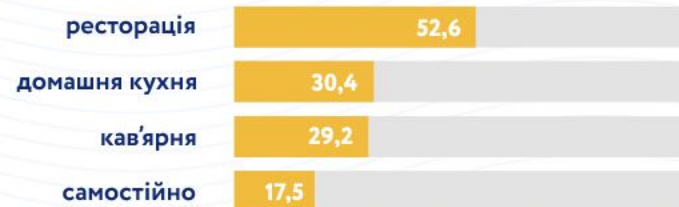
ДОЗВІЛЛЯ (%)



ПОСЕЛЕННЯ (%)



ХАРЧУВАННЯ (%)



Івано-Франківська область
край для туризму



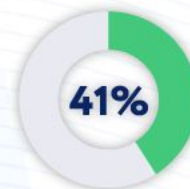
Фінансова карта витрат (середньодобові, грн.)

екскурсанти **1100**

українці **1200**

туристи **1400**

іноземці **2200**



не витрачали коштів
на розваги



не витрачали коштів
на покупки



не витрачали коштів
на сувеніри



проживання
480



харчування
420



екскурсії
300



розваги
300



шопінг
280



транспорт
270



сувеніри
250



середньодобові
витрати гостей
Івано-Франківщини
1260 гривень

весна **1100**

літо **1200**

осінь **1100**

зима **1600**



Івано-Франківська область
край для туризму



Структура середньодобового значення витрат*

Загалом, скільки Ви в середньому витрачаєте протягом однієї доби Вашого перебування на Прикарпатті? (N=1200)

середн. арифм. **1,261.25**

медіана 1,000.00

мода 1,000

мінімум 50

максимум 20,000

95% довірчий інтервал	нижня границя	1,170.58
	верхня границя	1,351.93

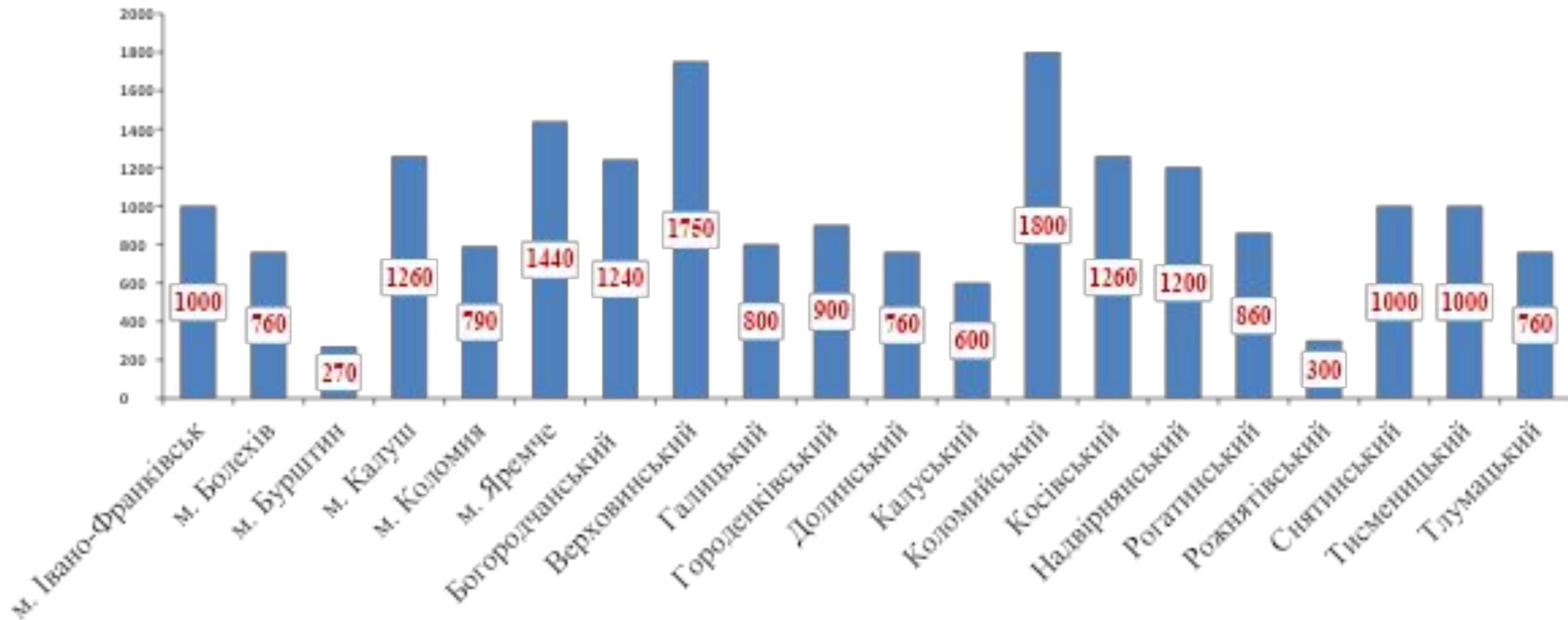
* грн./1 доба перебування на території



Івано-Франківська область
край для туризму



Середньодобові витрати гостей: адміністративні одиниці Івано-Франківщини*



*грн./1 доба перебування на території



Івано-Франківська область
край для туризму



Туристична індустрія регіону в оцінках відвідувачів 2018

Туристична індустрія*



Асоціативна карта*



гостей Івано-Франківщини
із позитивними враженнями

4,1

індекс туристичної індустрії*

*оцінка за п'ятибальною шкалою



Івано-Франківська область
краї для туризму



Коментарі респондентів

89% респондентів вказали в анкетах коментарі зворотного зв'язку

ТОП 5 тематик *критичних* коментарів

- ❖ відпочинкова інфраструктура та, особливо, стан доріг
- ❖ територіальна доступність регіону
- ❖ інформаційне забезпечення, особливо іноземними мовами
- ❖ необґрунтовано завищені ціни в окремих відпочинкових зонах Прикарпаття
- ❖ культура обслуговування



Івано-Франківська область
край для туризму



Коментарі респондентів

«Бережіть та підтримуйте свої традиції, поважайте свою культуру, Україна та українці неодмінно будуть незалежними та вільними! Ми разом – сила. З повагою, мешканець поки що незалежної, однак існуючої АР Крим» (тимчасово, м. Київ)

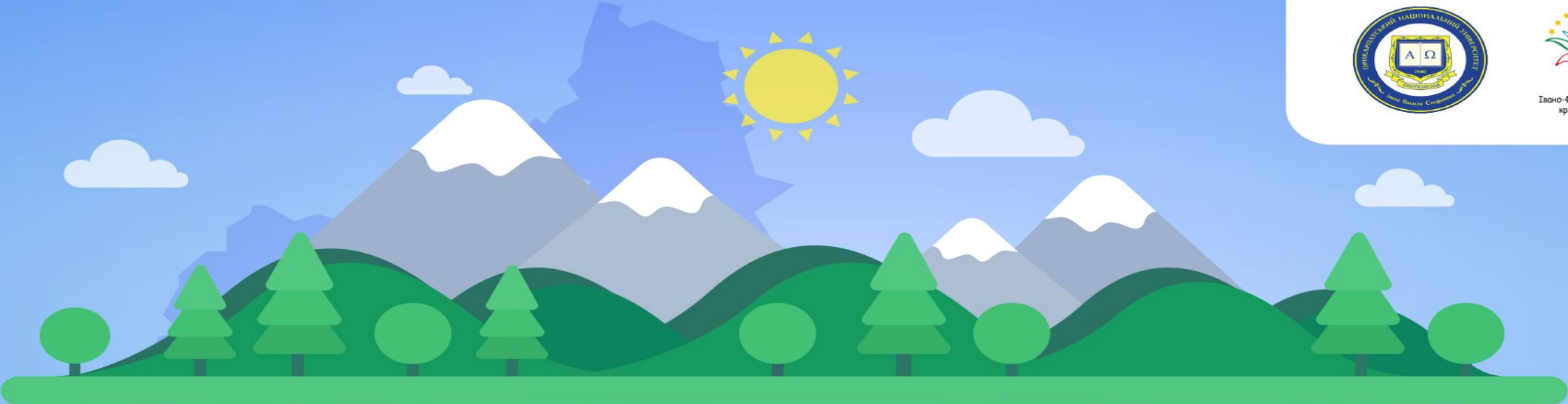


Івано-Франківська область
край для туризму





Івано-Франківська область
край для туризму



«ІНДУСТРІЯ ГОСТИННОСТІ ПРИКАРПАТТЯ В ОЦІНКАХ ВІДВІДУВАЧІВ 2018: РЕЗУЛЬТАТИ СОЦІОЛОГІЧНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ»



Ольга Максимович

директорка Навчально-наукового Центру соціологічних досліджень Прикарпатського регіону, докторант кафедри соціології, спікер заходу, модератор дискусії експертів